

关于举办 2021 年“海河工匠杯”技能大赛 ——第二届津台青年职业技能竞赛的通知

天津市各高校及职业院校：

为深化津台青年交流，推动两地职业技术教育融合发展，由天津市海峡两岸民间交流促进会、台湾永续教育发展协会主办，天津职业技术师范大学与台湾华梵大学、台湾大同大学联合承办的 2021 年“海河工匠杯”技能大赛——第二届津台青年职业技能竞赛，于 2021 年 5 月至 11 月，采用线上线下相结合的方式，在津台两地组织开展。本次技能竞赛将为两地青年学子提供一个相互学习借鉴的平台，望我市相关高校及职业院校积极报名参赛。

现就有关赛事安排及要求通知如下：

一、举办单位

主办单位：天津市海峡两岸民间交流促进会
台湾永续教育发展协会

承办单位：天津职业技术师范大学
台湾华梵大学
台湾大同大学

二、竞赛项目

竞赛设动漫设计（双人赛）、商品展示技术（单人赛）、平面设计技术（单人赛）等 3 种竞赛项目；均只设学生组 1 个竞赛组别。

竞赛由理论考试和实际操作两部分组成，按照相关职业标准国家职业资格三级要求为基础开展命题。总成绩中理论考试占30%、实际操作成绩占70%。同时，各赛项项目命题在上述要求基础上，借鉴世界技能大赛命题方法和考核内容，适当增加相关新知识、新技能、新设备等内容。竞赛试题由竞赛组委会组织有关专家统一命制。

三、参赛人员范围及要求

1. 津台普通高校、高职院校在校学生。
2. 参赛选手必须严格遵守竞赛有关规定，自觉服从组委会的管理。
3. 天津职业技术师范大学负责天津参赛选手报名及参赛作品收集工作。
4. 台湾华梵大学负责台湾参赛选手报名及参赛作品收集工作。

四、竞赛安排

（一）赛事准备阶段

1. 竞赛报名时间：7月15日完成参赛选手报名工作。
2. 报名方式：线上提交。

（二）竞赛阶段

1. 竞赛题目发布

（1）时间：7月16日面向津台高校参赛报名选手发布竞赛题目。

（2）方式：线上发布。

(3) 参赛作品要求：参赛选手线下完成方案设计，规定时间内提交参赛作品，两岸专家组对作品进行评审。

2. 竞赛培训

(1) 时间：7月16日。

(2) 方式：线上连线方式。

(3) 培训内容：对参赛选手进行赛前培训，津台两地指导教师对竞赛项目进行专业培训，解答选手相关问题。

3. 参赛作品提交

(1) 时间：9月20日，完成参赛作品提交工作。

(2) 方式：线上提交。

(三) 赛事评审

1. 时间：9月25日至31日，津台评审专家组就参赛作品进行初评，完成选拔赛环节；10月1日至15日，津台专家组评审入围作品并确定名次，完成复赛环节。

2. 方式：线上评审。

(四) 表彰阶段

1. 时间：10月底，举行颁奖典礼。

2. 地点：天津职业技术师范大学、台湾华梵大学、台湾大同大学。

3. 形式：线上连线表彰。

4. 内容：表彰竞赛获奖选手和优秀组织单位。

五、报名费用

免参赛报名费用

六、激励奖项

(一) 竞赛各赛项前 10 名的选手，可晋升高级职业技能等级。决赛时，各赛项参赛人数须在 20 人（组）以上，不足 20 人（组）的，不予晋升。

(二) 各竞赛项目设一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名、最具潜力奖 10 名。对于获奖学生与指导教师，均给予相应荣誉证书奖励，对于获得一等奖、二等奖、三等奖的获奖学生与指导教师，分别给予相应的奖金奖励。其中，一等奖 3000 元，二等奖 2000 元，三等奖 1000 元。

(三) 对于组织参赛有力的院校颁发最佳组织奖。

报名方式：2021 年 7 月 15 日前，参赛选手以学校为单位将报名表发送至 jtqn2021@163.com。

联系人及联系方式：陈浩然 18222957190

附件：1. 设计类项目竞赛方案

2. 2021 年“海河工匠杯”技能大赛--第二届津台青年职业技能竞赛报名表

津台青年职业技能竞赛组委会

2021 年 6 月 21 日



附件 1:

设计类项目竞赛方案

一、竞赛项目

1. 动漫设计

竞赛内容：原创动画短片设计（Animation）项目。

竞赛方式：选手在作品提交期限前分别完成设计。

2. 商品展示技术

竞赛内容：商业展示空间方案设计。

竞赛方式：选手在作品提交期限前分别完成设计。

3. 平面设计技术

竞赛内容：平面设计技术(Graphic design technique)项目。

竞赛方式：选手在作品提交期限前分别完成设计。

二、参赛作品要求

1. 参赛作品必须是参赛选手的原创作品且首次公开发表(或参赛), 或者是迭代创新作品。对于迭代创新作品(在已有作品基础上进行的再创新), 参赛时要提交并出示原有作品, 并主要以再次创新的内容参赛。

2. 参赛作品不能与相关法律法规相抵触, 拒绝虚假信息、不实证据等内容。

3.参赛者应拥有作品著作权，大赛竞组委不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为，大赛竞组委保留取消其参赛资格及追回相应奖励的权力。

4.参赛者须在参赛资料（竞赛作品）上签署原创性声明。

三、具体竞赛项目介绍

1. 动漫设计

项目简介：

本项目为动画短片设计项目，参赛选手需依照指定的竞赛选题或角色，创作一部完整的原创动画短片作品。作品不限创作手段，选手可自由选择例如手绘动画、三维动画或定格动画等动画形式进行创作。本项目对选手的技能需求包括：

（1）依照选题设计原创动画剧本的技能。

（2）独立创作完整的动画短片的技能。

竞赛内容：

原创动画短片设计。

竞赛作品必须为完整的原创动画作品，包括完整的剧情设计（不可仅为宣传片、片头或者片花）、完整的配音配乐以及完整的片头及片尾字幕设计。

作品必须提供 MOV 或 MP4 格式文件，必须采用 H.264 编码方式。作品原始分辨率宽边不小于 1280 像素，宽高比为 16:

9 (建议为 1280X720 或 1920X180), 文件大小不能超过 500M, 作品时长 1 分 30 秒以上。

竞赛方式:

本次大赛为双人竞赛, 需在指定时间内提交参赛作品。

竞赛标准:

以下能力描述分为不同部分, 每部分使用总分的百分比来表示它的重要性。竞赛项目及评分方案应尽可能的反映选手应具备的能力中所列知识点、技能。

项目		相关重要性 (%)
1	短片完整性	30
	参赛选手应掌握:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 对竞赛命题目的解读能力。 ● 完整动画短片制作的流程及方法。 	
	参赛选手应能:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 从各类资源中获得设计灵感和设计依据。 ● 创作思路清晰, 观众能理解短片的设计思路及设计意义。 ● 创作完整的动画短片作品。 	
2	动画制作技能	40
	参赛选手应掌握:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 动画剧本创作及视听语言的应用方法; ● 相应形式的动画绘制方法或电脑软件应用技能; ● 配音配乐及后期合成的能力。 	
	参赛选手应能:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 设计完整的动画短片方案; ● 画面精美, 镜头流畅; ● 体现出手绘或软件等的技能应用功底。 	
3	短片艺术审美及主旨立意	30
	参赛选手应掌握:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 艺术理解力及艺术审美。 ● 用创造性思维进行创作的能力。 	
	参赛选手应能:	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 具备一定的艺术欣赏价值; ● 具备一定的创新思维及创造力; ● 是观众感受到作品的艺术感染力; 	

● 反应出当代青年积极乐观的生活态度。	
合计	100

2.商品展示技术

项目简介:

选手按要求完成展会特装展位方案设计。设计要体现主题概念或品牌特点,技能要求包括:

(1) 研究指定的主题概念或品牌,设计独特的展陈方案。

(2) 选择并合理地使用相关元素展开设计。

(3) 完成设计思路分析,包括背景调研、设计灵感来源、空间规划分析、设计元素分析等。

竞赛内容:

展位设计。

展位尺寸为 24 m 长 × 18 m 宽或 21 m 长 × 21m 宽,设计限高 6m。参赛者根据主题概念完成设计,方案呈现包括手绘设计草图;电脑透视渲染图(包括方案鸟瞰图、各个空间设计效果图等);各类分析图;200 字以内设计说明。并将上述内容设计成展板,以电子文件形式提交。

竞赛方式:

本次大赛为个人赛方式,由参赛选手独立完成本项目各竞赛内容。

竞赛标准:

本项目竞赛是通过选手提交方案,由专家组完成评判。

项目		相关重要性(%)
1	创新	30
	参赛选手应了解并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 常见的空间设计方法； ● 对竞赛命题的解读能力； ● 用创造性思维方法获得独特的设计； ● 把握最新的潮流趋势。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 迅速发现问题，并按照自己设计的方法解决问题； ● 能够准确反映主题诉求，体现文化特点； ● 通过调研或查找资料获得设计灵感和设计依据。 ● 思路清晰，能够准确判断目标群体的需求。 ● 体现出独特的设计思路，设计出“与众不同”的方案。 ● 综合使用手绘和电脑软件设计展现设计思路及结果。 	
2	设计	40
	参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none"> ● 平面设计软件 photoshop、Illustrator； ● 3D 渲染软件 3dmax； ● 手绘能力； ● 有效的网络资料搜索能力； ● 道具、展具、空间设计能力。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 使用 2D 和 3D 软件呈现设计过程及结果； ● 使用展板准确“解释”想法和设计思路； ● 唤起观众对设计的共鸣； ● 使用手绘完成方案创意草图设计； ● 完成方案设计，作品具有感染力。 	
3	实施	30
	参赛选手应知道并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 展位内容包括：对主题、颜色、形状、空间、材质、灯光和字体等元素的有效设计； ● 展位设计的目的：通过营造故事、情景、氛围、艺术效果等方式有效展示产品，体现时尚感，使产品能够被观众接受、喜爱。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 通过设计更有效的主题概念与目标对象的沟通。 ● 强化主题，以专业手法完成道具设计； ● 最大程度地有效利用空间展示主题。 	

合计	100
----	-----

3.平面设计技术

项目简介:

重点考察检验参赛选手的平面设计技术基本功和技术技能发展潜力等综合素质。具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术， 并能在规定的期限和压力下， 完成广告设计、 编辑设计、 信息设计、 包装设计四个模块的工作任务。

对选手技能要求包括： 广告创意技巧、 图形设计、 出版物编辑设计、 企业形象设计、 印刷设计、 平面制作、 插图、 排版并呈现最终产品及各种形式的图形解读， 包括各种印刷品和立体包装的视觉设计。

竞赛内容:

原创海报设计。

竞赛方式:

本次大赛为个人赛方式， 由参赛选手独立完成本项目各竞赛内容。

竞赛标准:

以下能力描述分为不同部分， 每部分使用单项任务总分的百分比来表示它的重要性。 竞赛项目及评分方案应尽可能的反映选手应具备的能力中所列知识点、 技能。

项目		相关重要性(%)
1	解决问题，创新和改革	30
	参赛选手应了解并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 对竞赛命题的解读能力； ● 用创造性思维方法获得独特的设计； ● 把握最新的潮流趋势。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 迅速发现问题，并按照自己设计的方法解决问题。 ● 能够准确反映时尚诉求，体现时尚文化。 ● 思路清晰，能够准确判断目标群体，满足消费者的需求。 ● 体现出独特的设计思路，设计出“与众不同”的方案。 	
2	设计	40
	参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none"> ● 平面设计软件 photoshop、Illustrator。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 使用电脑软件设计展现设计思路及展示效果； ● 实现受众与设计品牌的共鸣； ● 完成设计，作品具有感染力。 	
3	实施	30
	参赛选手应知道并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 对色彩、字体、图形和版式进行有效设计； ● 运用效果图有效展示产品，符合受众审美与需求。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 根据产品的特征和对题目要求的个人解读进行方案设计； ● 通过设计更有效的实现产品与目标市场的沟通； ● 强化主题，以专业手法完成图形、产品、包装设计； 	

附件 2:

2021 年“海河工匠杯”技能大赛 ——第二届津台青年职业技能竞赛报名表

填表日期: 年 月 日

报名项目						
姓 名		性 别		年 龄		电子版照片
证件类型		证件号				
所在学校						
通讯地址						
所学专业			所 在 年 级			
联系电话			电 子 邮 箱			
指导教师			指导教师联系方式			
个人简介	年 月 日					
本人承诺	本报名报所填写的信息准确无误, 所提交的资料和照片真实有效, 若有虚假, 所产生的一切后果由本人承担。 电子签名:					