

关于举办 2020 年“海河工匠杯”技能大赛 ——首届津台青年职业技能竞赛的通知

天津市各高校及职业院校：

为深化津台青年交流，推动两地职业技术教育融合发展，由天津市海峡两岸民间交流促进会、台湾永续教育发展协会主办，天津职业技术师范大学与台湾华梵大学、台湾大同大学联合承办的 2020 年“海河工匠杯”技能大赛——首届津台青年职业技能竞赛，将于 2020 年 8 月至 11 月，采用线上线下相结合的方式，在津台两地组织开展。本次技能竞赛将为两地青年学子提供一个相互学习借鉴的平台，望我市相关高校及职业院校积极报名参赛。

现就有关赛事安排及要求通知如下：

一、举办单位

主办单位：天津市海峡两岸民间交流促进会

台湾永续教育发展协会

承办单位：天津职业技术师范大学

台湾华梵大学

台湾大同大学

二、竞赛项目

竞赛设动漫设计（双人赛）、商品展示技术（单人赛）、平面设计技术（单人赛）、电子商务（三人赛）等 4 种竞赛项目；均只设学生组 1 个竞赛组别。

竞赛由理论考试和实际操作两部分组成，按照相关职业标准国家职业资格三级要求为基础开展命题。总成绩中理论考试占30%、实际操作成绩占70%。同时，各赛项项目命题在上述要求基础上，借鉴世界技能大赛命题方法和考核内容，适当增加相关新知识、新技能、新设备等内容。竞赛试题由竞赛组委会组织有关专家统一命制。

三、参赛人员范围及要求

1. 津台普通高校、高职院校在校学生。
2. 参赛选手必须严格遵守竞赛有关规定，自觉服从组委会的管理。
3. 天津职业技术师范大学负责天津参赛选手报名及参赛作品收集工作。

四、竞赛安排

（一）赛事准备阶段

1. 竞赛报名时间：9月15日完成参赛选手报名工作。
2. 报名方式：线上提交。

（二）竞赛阶段

1. 竞赛题目发布

（1）时间：9月20日面向津台高校（高职院校）参赛报名选手发布竞赛题目。

（2）方式：线上发布。

（3）参赛作品要求：参赛选手线下完成方案设计，规定时间内提交参赛作品，两岸专家组对作品进行评审。

2. 竞赛培训

(1) 时间：9月28日。

(2) 方式：线上连线方式。

(3) 培训内容：对参赛选手进行赛前培训，津台两地指导教师对竞赛项目进行专业培训，解答选手相关问题。

3. 参赛作品提交

(1) 时间：10月20日，完成参赛作品提交工作。

(2) 方式：线上提交。

(三) 赛事评审

1. 时间：10月20日至31日，津台评审专家组就参赛作品进行初评，完成选拔赛环节；11月1日至15日，津台专家组评审入围作品并确定名次，完成复赛环节。

2. 方式：线上评审。

(四) 表彰阶段

1. 时间：11月18日，举行颁奖典礼。

2. 地点：天津职业技术师范大学、台湾华梵大学、台湾大同大学。

3. 形式：线上连线表彰。

4. 内容：表彰竞赛获奖选手和优秀组织单位。

五、报名费用

免参赛报名费用

六、激励奖项

(一) 各竞赛项目对前10名进行排名，获得竞赛名次的选

手，按相关竞赛管理办法执行，给予奖励和政策支持。竞赛各赛项前 10 名选手，可晋升高级职业资格或技能等级。决赛时，各赛项参赛人数须在 40 人（组）以上，报名不足 40 人（组）的，不予晋升。

（二）各竞赛项目设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 4 名、最具潜力奖 10 名。对于获奖学生与指导教师，均给予相应荣誉证书奖励，对于获得一等奖、二等奖、三等奖的获奖学生与指导教师，分别给予相应的奖金奖励。其中，一等奖 3000 元，二等奖 2000 元，三等奖 1000 元。

报名方式：2020 年 9 月 15 日前，参赛选手将报名表发送至 jtqn2020@163.com。

联系人： 陈浩然，电话：18222957190
刘妍君，电话：15902268117

- 附件： 1. 设计类项目竞赛方案
2. 电子商务类项目竞赛方案
3. 2020 年“海河工匠杯”技能大赛—首届津台青年职业技能竞赛报名表

技能竞赛组委会
天津职业技术师范大学(代章)
2020 年 8 月 29 日

附件 1:

设计类项目竞赛方案

一、竞赛项目

1. 动漫设计

竞赛内容: 原创动画短片设计 (Animation) 项目。

竞赛方式: 选手在作品提交期限前分别完成设计。

2. 商品展示技术

竞赛内容: 商业展示空间方案设计。

竞赛方式: 选手在作品提交期限前分别完成设计。

3. 平面设计技术

竞赛内容: 平面设计技术(Graphic design technique)项目。

竞赛方式: 选手在作品提交期限前分别完成设计。

二、参赛作品要求

1.参赛作品必须是参赛选手的原创作品且首次公开发表(或参赛),或者是迭代创新作品。对于迭代创新作品(在已有作品基础上进行的再创新),参赛时要提交并出示原有作品,并主要以再次创新的内容参赛。

2.参赛作品不能与相关法律法规相抵触,拒绝虚假信息、不实证据等内容。

3.参赛者应拥有作品著作权,大赛竞组委不承担包括(不限

于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任,其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为,大赛竞组委保留取消其参赛资格及追回相应奖励的权力。

4.参赛者须在参赛资料(竞赛作品)上签署原创性声明。

三、具体竞赛项目介绍

1. 动漫设计

项目简介:

本项目为动画短片设计项目,参赛选手需依照指定的竞赛选题或角色,创作一部完整的原创动画短片作品。作品不限创作手段,选手可自由选择例如手绘动画、三维动画或定格动画等动画形式进行创作。本项目对选手的技能需求包括:

(1)依照选题设计原创动画剧本的技能。

(2)独立创作完整的动画短片的技能。

竞赛内容:

原创动画短片设计。

竞赛作品必须为完整的原创动画作品,包括完整的剧情设计(不可仅为宣传片、片头或者片花)、完整的配音配乐以及完整的片头及片尾字幕设计。

作品必须提供 MOV 或 MP4 格式文件,必须采用 H.264 编码方式。作品原始分辨率宽边不小于 1280 像素,宽高比为 16:9(建议为 1280X720 或 1920X1080),文件大小不能超过 500M,

作品时长 1 分 30 秒以上。

竞赛方式:

本次大赛为双人竞赛，需在指定时间内提交参赛作品。

竞赛标准:

以下能力描述分为不同部分，每部分使用总分的百分比来表示它的重要性。竞赛项目及评分方案应尽可能的反映选手应具备的能力中所列知识点、技能。

项目	相关重要性(%)
1 短片完整性	30
参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none">● 对竞赛命题目的解读能力。● 完整动画短片制作的流程及方法。	
参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none">● 从各类资源中获得设计灵感和设计依据。● 创作思路清晰，观众能理解短片的设计思路及设计意义。● 创作完整的动画短片作品。	
2 动画制作技能	40
参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none">● 动画剧本创作及视听语言的应用方法；● 相应形式的动画绘制方法或电脑软件应用技能；● 配音配乐及后期合成的能力。	
参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none">● 设计完整的动画短片方案；● 画面精美，镜头流畅；● 体现出手绘或软件等的技能应用功底。	
3 短片艺术审美及主旨立意	30
参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none">● 艺术理解力及艺术审美。● 用创造性思维进行创作的能力。	
参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none">● 具备一定的艺术欣赏价值；● 具备一定的创新思维及创造力；● 是观众感受到作品的艺术感染力；● 反应出当代青年积极乐观的生活态度。	

合计	100
----	-----

2. 商品展示技术

项目简介:

选手按要求完成展会特装展位方案设计。设计要体现主题概念或品牌特点,技能要求包括:

- (1) 研究指定的主题概念或品牌,设计独特的展陈方案。
- (2) 选择并合理地使用相关元素展开设计。
- (3) 完成设计思路分析,包括背景调研、设计灵感来源、空间规划分析、设计元素分析等。

竞赛内容:

展位设计设计。

展位尺寸为 24 m 长 × 18 m 宽或 21 m 长 × 21m 宽,设计限高 6m。参赛者根据主题概念完成设计,方案呈现包括手绘设计草图;电脑透视渲染图(包括方案鸟瞰图、各个空间设计效果图等);各类分析图;200 字以内设计说明。并将上述内容设计成展板,以电子文件形式提交。

竞赛方式:

本次大赛为个人赛方式,由参赛选手独立完成本项目各竞赛内容。

竞赛标准:

本项目竞赛是通过选手提交方案,由专家组完成评判。

项目		相关重要性(%)
1	创新	30
	参赛选手应了解并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 常见的空间设计方法； ● 对竞赛命题的解读能力； ● 用创造性思维方法获得独特的设计； ● 把握最新的潮流趋势。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 迅速发现问题，并按照自己设计的方法解决问题； ● 能够准确反映主题诉求，体现文化特点； ● 通过调研或查找资料获得设计灵感和设计依据。 ● 思路清晰，能够准确判断目标群体的需求。 ● 体现出独特的设计思路，设计出“与众不同”的方案。 ● 综合使用手绘和电脑软件设计展现设计思路及结果。 	
2	设计	40
	参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none"> ● 平面设计软件 photoshop、Illustrator； ● 3D 渲染软件 3dmax； ● 手绘能力； ● 有效的网络资料搜索能力； ● 道具、展具、空间设计能力。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 使用 2D 和 3D 软件呈现设计过程及结果； ● 使用展板准确“解释”想法和设计思路； ● 唤起观众对设计的共鸣； ● 使用手绘完成方案创意草图设计； ● 完成方案设计，作品具有感染力。 	
3	实施	30
	参赛选手应知道并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 展位内容包括：对主题、颜色、形状、空间、材质、灯光和字体等元素的有效设计； ● 展位设计的目的：通过营造故事、情景、氛围、艺术效果等方式有效展示产品，体现时尚感，使产品能够被观众接受、喜爱。 	
	参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 通过设计更有效的主题概念与目标对象的沟通。 ● 强化主题，以专业手法完成道具设计； ● 最大程度地有效利用空间展示主题。 	

合计	100
----	-----

3. 平面设计技术

项目简介:

重点考察检验参赛选手的平面设计技术基本功和技术技能发展潜力等综合素质。具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术，并能在规定的期限和压力下，完成广告设计、编辑设计、信息设计、包装设计四个模块的工作任务。

对选手技能要求包括：广告创意技巧、图形设计、出版物编辑设计、企业形象设计、印刷设计、平面制作、插图、排版并呈现最终产品及各种形式的图形解读，包括各种印刷品和立体包装的视觉设计。

竞赛内容:

原创海报设计。

竞赛方式:

本次大赛为个人赛方式，由参赛选手独立完成本项目各竞赛内容。

竞赛标准:

以下能力描述分为不同部分，每部分使用单项任务总分的百分比来表示它的重要性。竞赛项目及评分方案应尽可能的反映选手应具备的能力中所列知识点、技能。

项目	相关重要性(%)
1 解决问题，创新和改革	30
参赛选手应了解并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 对竞赛命题的解读能力； ● 用创造性思维方法获得独特的设计； ● 把握最新的潮流趋势。 	
参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 迅速发现问题，并按照自己设计的方法解决问题。 ● 能够准确反映时尚诉求，体现时尚文化。 ● 思路清晰，能够准确判断目标群体，满足消费者的需求。 ● 体现出独特的设计思路，设计出“与众不同”的方案。 	
2 设计	40
参赛选手应掌握： <ul style="list-style-type: none"> ● 平面设计软件 photoshop、Illustrator。 	
参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 使用电脑软件设计展现设计思路及展示效果； ● 实现受众与设计品牌的共鸣； ● 完成设计，作品具有感染力。 	
3 实施	30
参赛选手应知道并理解： <ul style="list-style-type: none"> ● 对色彩、字体、图形和版式进行有效设计； ● 运用效果图有效展示产品，符合受众审美与需求。 	
参赛选手应能： <ul style="list-style-type: none"> ● 根据产品的特征和对题目要求的个人解读进行方案设计； ● 通过设计更有效的实现产品与目标市场的沟通； ● 强化主题，以专业手法完成图形、产品、包装设计； 	

附件 2:

电子商务项目竞赛方案

本项比赛，要求学生以团队形式，在电子商务平台开展商务活动，提交详细的商业策划书，旨在激发大学生兴趣与潜能，培养大学生综合运用电子商务知识和技能开展商务活动和进行创业的能力，发挥其创新意识和团队协作精神。

一、参赛队伍要求

1.参赛选手资格。参赛对象是在校学生，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

2.参赛队人数。参赛选手每人只能参加一个题目的竞赛，一个题目由 3 个人参加，其中 1 位为队长。

二、参赛作品要求

1.竞赛题目来源可以为企业、行业出题以及学生自拟题目等，题目内容应是团队成员围绕电子商务平台开展的各种商务活动策划，竞赛提倡不拘一格选题参赛，能充分培养参赛者的职业技能、创新意识及团队协同实战精神。

2.参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次公开发表（或参赛），或者是迭代创新作品。对于迭代创新作品（在已有作品

基础上进行的再创新)，参赛时要提交并出示原有作品，

并主要以再次创新的内容参赛。

3.参赛作品不能与相关法律法规相抵触，拒绝虚假信息、不实证据等内容。

4.参赛者应拥有作品著作权，大赛竞组委不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为，大赛竞组委保留取消其参赛资格及追回相应奖励的权力。

5.参赛者须在参赛资料（竞赛作品）上签署原创性声明。

三、竞赛评审程序

1.选拔方式

组织专家采用线上评审，参赛队伍在线答辩的方式进行。

2.作品提交方式与要求

每个参赛队需提前3天向大赛秘书组提交商业策划书（撰写要求见撰写说明），由专家现场评审，确定参赛队伍成绩。

3.在线答辩要求

（1）各参赛团队答辩时，不能由非本团队人员代替答辩。

（2）每个团队答辩时间共为15分钟，其中团队陈述时间为8分钟；提问与回答时间为7分钟。在8分钟截止时，和15分钟截止时赛场工作人员明示时间到，评委和参赛选手均不得拖延时间。

四、评分规则与标准

1.作品的质量：强调原创性、可行性、实践性。

2.每队最终成绩计算方法：为避免同分情况，每组组长给该组每支团队打分时，须加打两位不重复的小数分（例：85.39；91.97）；而其余组员则不打小数分（例：85；91），每组成绩以该组评委的平均分为准。

3.若对该组打分，在前5名中，出现了有相同分数的团队，竞组委会立即与该组评委组长联系，由每组组长召集组员商议，解决同分问题。

4.评委须按《评分标准》（表1）所列评分项目进行打分，须客观、严谨，不得遗漏。

5.若该组有评审专家出现回避情况，计算平均分时，扣除回避评委的人数。

表1 评分标准

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。	15
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其推广、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。	15
方案实现	通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。	20
总体评价	背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出	20

	色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。	
合 计		100

五、评审专家

1. 评审成立仲裁组和分组

仲裁组负责整体赛事的设计、协调、争议问题的裁决及最终名次的审定等工作，由 5 名评委组成，设置组长 1 名；分组评委应 5 名左右，其中来自企业的评委 2 名，负责本小组各参赛团队的评审工作。

2. 评审基本原则：

(1) 独立评审原则

每个评委保持独立评审地位，在评审过程中，不与其他评委交流，保持评审专家的独立性，从而更好体现出各位专家的独立评审精神和水平。明确给出个人打分并签署自己的名字。

(2) 组长负责制原则

每个评委组设 1 名组长，负责本组评审的总体把关和负责。对本组评审过程中或结束后出现的矛盾和争议，有权利组织本组专家予以协商，提出解决意见或建议。如遇特殊情况，应向仲裁组及时汇报。

商业策划书撰写说明

商业策划书是为了达到企业发展目标 ,在经过前期对项目科学地调研、分析、搜集与整理有关资料的基础上 ,根据一定的格式和内容的具体要求而编辑整理的一个全面展示企业和项目目前状况、未来发展潜力的书面材料 ,全面描述企业所从事的业务 ,详尽介绍其产品服务、市场和客户、营销策略、人力资源、组织架构、融资需求 ,以及资源和资金的利用。

商业策划书格式 (包括但不限于以下内容):

一、项目概述

主要包括项目背景、解决的问题 ,达到的目标等内容。

二、产品或服务

产品介绍是商业策划书中必不可少的一项内容。通常 ,产品介绍应包括以下内容 :产品的概念、性能及特性 ;主要产品介绍 ;产品的市场竞争力 ;产品的研究和开发过程 ;产品的市场前景预测。

三、市场分析

主要内容包括 :市场规模、市场结构与划分、目标市场的设定产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析、目前公司产品市场状况、市场趋势预测和市场机会、主要竞

争对手情况等。

四、营销分析

主要内容包括：盈利分析、营销策略、站点推广、网络促销等。

五、人员及组织结构

主要内容包括：公司的组织机构图、各部门的功能与责任、各部门的负责人及主要成员等。

六、财务规划

财务规划一般要包括以下内容：

(1) 商业策划书的条件假设；

(2) 预计的资产负债表；预计的损益表；现金收支分析；资金的来源和使用。

七、风险评估及分析

主要包括对市场风险、管理风险、竞争风险、技术风险等各类风险的分析、评估及规避。

附件 3:

2020 年“海河工匠杯”技能大赛 --首届津台青年职业技能竞赛报名表

填表日期: 年 月 日

报名项目						
姓 名		性 别		年 龄		电子版照片
证件类型		证件号				
所在学校						
通讯地址						
所学专业			所 在 年 级			
联系电话			电 子 邮 箱			
指导教师			指导教师联系方式			
个人简介	年 月 日					

本人承诺	<p>本报名信息填写准确无误，所提交的资料 and 照片真实有效，若有虚假，所产生的一切后果由本人承担。</p> <p>电子签名：</p>
------	---